**mds心得報告-台大B03607010魏佑容**

這周的課程請到台灣知識庫的羅凱揚執行長向我們介紹行銷資料科學，算是《行銷資料科學》上到目前超過半個學期，一個統整、檢驗自己是否有融會貫通的課程。

羅老師透過一個簡單卻又能精確描繪大數據、機器學習與人工智慧關係的圖表，讓我們練習向不熟悉資料科學領域的人解釋其之間的關聯，我覺得這是一個很棒的練習方式，因為在教導他人的過程中，我們往往可以挖掘自己還不夠清楚的地方，而這些細節通常都難以自行察覺。

此外，羅老師也透過許多實際的案例讓我們更了解行銷資料科學如何實際運用於SWOT與STP等分析，我認為這也是在學習的途中必經的一個過程，在了解與擁有相關知識基礎之後，一定要實際透過案例的探索，了解真實世界是如何運用這些技術，以達融會貫通。

另外課堂上羅老師也一直鼓勵我們用直覺猜答案，雖然這直觀上跟本堂課強調要從「資料科學」的理性方式去得知世界的運行看似違背，但人的直覺，卻常常有足夠強大的能力讓人能夠拔得先機，擁有過人的洞察力。這個概念深得我心，也讓我更有自信於之後的回答，即使是自己不懂的領域，也可以利用直覺猜測，鍛鍊自己的第六感。